

# MARC 大使獎評分標準 (TM & LOM)

本獎項表彰在社群推廣與現場技術交流表現優異的團隊。

## 1. 分數佔比 (總分 100 分)

- 社群互動 (40%)：影片受歡迎程度 (數據表現)。
- 影片內容 (30%)：內容完整度與品牌標記。
- 現場面談 (30%)：團隊表達與交流態度。

## 2. 評分細項

### 2.1 社群互動指標 (40 分)

以單一平台 (FB/IG/YT) 影片之按讚數為計分基準。

- 合併計分規範：可合併計算同平台內表現最佳之「5 支影片」數據總和。

| 累計按讚次數      | 得分   |
|-------------|------|
| 0 - 50 次    | 10 分 |
| 51 - 200 次  | 20 分 |
| 201 - 500 次 | 30 分 |
| 501 次以上     | 40 分 |

### 2.2 加分項目 (Bonus)

經評審團確認後給予額外加分：

- 分享數獎勵 (+5 分)：單一平台之單支影片，分享數超過 100 次。
- 新聞媒體報導 (最高 20 分)：
  - 主流媒體 (+20 分)：全國性電視、報紙或百萬級新聞社群專訪。
  - 專業/地方媒體 (+10 分)：科技/教育專業媒體、地方新聞報導。
  - 校園/自媒體 (+5 分)：具編輯機制之校園報、知名教育 KOL 專訪。
  - 註：須為原創報導並提及隊伍名與 MARC 賽事名。
- 全球性推廣獎勵：

- 英文字幕 (+5 分)：具備完整、正確之英文字幕。
- 全英文內容 (+10 分)：語音、字幕與說明文字均使用英文。

## 2.3 影片內容規範 (30 分)

影片須包含以下要素 (各 10 分)：

- **主題內容**：對當屆賽事主題的理解、參與心得或解決方案。
- **技術展示**：機器人結構、程式邏輯、測試或操作片段。
- **品牌與互動**：
  - 須出現 MARC Logo。
  - 須標記 MARC 官方帳號。
  - 須有行動呼籲 (如：邀請支持隊伍或關注賽事)。

## 2.4 現場表現 (30 分)

- **攤位面談 (15 分)**：向評審與參觀者說明推廣計畫與技術特點。
- **團隊交流 (15 分)**：於整備區展現團隊紀律，並主動與他隊交流、協助他人。

## 3. 申請與規範

- **作品時效性**：所有提交之影片必須為當屆賽季期間製作之原創內容。嚴禁使用往年作品或其他賽事之舊有內容，經查證屬實將取消該項評分資格。
- **申請方式**：須於賽前 7 個工作日提交社群連結與影片。
- **獲獎門檻**：總分須達 90 分 (含) 以上始可授予。若未達標，該獎項得從缺。

## 官方帳號資訊 (MARC Official Handles)

請於貼文標記對應平台帳號：

- **Facebook**: @Master AI Robot Cup
- **Instagram**: @marc.association
- **YouTube**: @MARC\_Association