

MARC Task Master 2026 特別獎評選公告

本公告旨在詳述 MARC Task Master (TM) 2026 賽季之特別獎項申請流程、評選方式及核心規準。TM 作為 MARC 系列賽事中追求「精準」與「自動化穩定度」的類別，不僅考驗機器人在執行複雜任務時的感測器融合與路徑規劃能力，更重視隊伍在面對技術挑戰時的邏輯分析能力、硬體迭代品質及工程素養。真正的「大師」，是能將複雜的任務拆解為優雅的演算法，並透過嚴謹的技術實踐與品牌行銷，向世界展現機器人教育的深度與價值。

1. 獎項設置與外卡獎勵

2026 年度獲頒以下特別獎之隊伍，均獲得保送世界賽之「外卡」資格。

1.1 全能獎 (Excellence Award) —— 最高榮譽

- **宗旨：**頒給在技術競技、工程素養、以及「MARC 品牌行銷與推廣」三方面皆有卓越表現的領袖隊伍。
- **獲獎條件：**
 - 場地賽最高單場得分排名位於該組別前 50%。
 - 須主動提交「大使獎」相關行銷紀錄。
 - 綜合「控制獎」技術深度與「大使獎」推廣表現，評審總分最高者。

1.2 控制獎 (Control Award) —— 程式演算法與控制

- **宗旨：**表彰在程式演算法、感測器整合、軟體控制及自動化穩定度表現卓越的隊伍。

1.3 大使獎 (Ambassador Award) —— 品牌行銷與使命

- **宗旨：**表彰積極經營社群行銷、推廣 MARC 賽事理念、且在場邊展現絕佳外交風度協助他人之隊伍。本獎項旨在獎勵認真備賽並致力於機器人教育推廣之隊伍。

2. 申請與預繳機制

所有特別獎項採「主動申請制」，未於期限內遞交資料之隊伍不予評選。

- 截止時間：賽前 7 個工作日。
- 遞交內容：
 - 數位工程紀錄 (Engineering Notebook)：記錄設計、測試與修正歷程。
 - 行銷與推廣證明：須提供經營之社群帳號連結，並包含至少一則推廣影片（如 Reels）。
- 評選方式：
 - 數位預審：評審團於賽前審閱資料，篩選出面談名單。
 - 攤位面談：比賽當天，評審將進行 3-5 分鐘快速面談。

3. 評分維度

- 技術解說：能否清晰解釋感測器邏輯、軟體校準數據與回饋機制。
- 行銷影響力：社群內容品質是否有效提升 MARC 品牌之社會關注度。
- 工程紀錄：是否包含完整測試數據、失敗原因分析與修正紀錄。

4. 關於「外卡 (Wildcard)」的定義

為了讓參賽隊伍更了解競賽機制，特別針對「外卡」進行以下定義說明：

- 什麼是外卡？

外卡 (Wildcard) 是一張「世界賽的直通門票」。獲得外卡的隊伍，不論其在場地對戰賽中的最終名次為何，皆具備代表該場次晉級的資格。
- 為什麼設立外卡？

MARC 除了賽場勝負，更重視工程素養、品牌推廣與使命感。外卡旨在獎勵技術研發、知識分享或行銷推廣表現卓越（評審總分 90 分以上）的團隊，避免優秀隊伍因單場失誤而錯失國際交流機會。
- 如何獲得？

在 2026 年度，隊伍必須**主動申請**特別獎項並繳交相關資料。若該隊在特別獎的評選中獲得評審團高度肯定，即可獲得此項殊榮。