

MARC LOM 2026 特別獎評選公告

本公告旨在詳述 MARC League of Mecha-Clash (LOM) 2026 賽季之特別獎項申請流程、評選方式及核心規準。LOM 作為 MARC 系列賽事中極具對抗性與合作深度的類別，不單考驗機器人在自動階段的演算法效率與執行精度，更強調隊伍在聯盟對戰中的戰術佈局、心理素質以及與盟友間的溝通協作。真正的「大師」不僅能在賽場上取得勝利，更能透過卓越的策略素養與品牌使命感，為機器人社群帶來正向的啟發與影響。

1. 獎項設置與外卡獎勵

2026 年度獲頒以下特別獎之隊伍，均獲得保送世界賽之「外卡」資格。

1.1 全能獎 (Excellence Award) —— 賽場與品牌大師

- 宗旨：頒給在「聯盟對戰」表現優異，且在 MARC 品牌行銷推廣上有卓越成效的領袖隊伍。
- 獲獎條件：
 - i. 積分賽排名位於前 50%。
 - ii. 須主動提交「大使獎」相關行銷紀錄。
 - iii. 綜合「策略獎」技術深度與「大使獎」推廣表現，評審總分最高者。

1.2 策略獎 (Strategy Award) —— 戰術與結盟

- 宗旨：表彰具備精準對戰策略與聯盟配合之隊伍。包含對線路演算法的極致優化、對戰時的攻防決策、以及如何與聯盟友軍進行戰術協作。

1.3 新秀獎 (Rookie Award) —— 潛力新星

- 宗旨：表彰首次參加 MARC 賽事且展現出極大潛力、技術成長迅速且具備積極競爭精神的隊伍。

1.4 大使獎 (Ambassador Award) —— 使命感與推廣

- 宗旨：表彰積極經營社群行銷、推廣 MARC 賽事理念、且在場邊展現絕佳外交風度協助他人之隊伍。本獎項旨在獎勵認真備賽並致力於機器人教育推廣之隊伍。

2. 申請與預繳機制

所有特別獎項採「**主動申請制**」，未於期限內遞交資料之隊伍不予評選。

- 截止時間：**賽前 7 個工作日**。
- 遞交內容：
 - 對戰策略說明書：可使用主辦單位提供之範本或自訂格式，內容以 4 頁 A4 為限。
 - 行銷與推廣證明：須提供經營之社群帳號連結，並包含至少一則推廣影片（如 Reels）。
- 評選方式：
 - **數位預審**：評審團於賽前審閱資料，篩選出面談名單。
 - **攤位面談**：比賽當天，評審將進行 **3-5 分鐘**快速面談。

3. 評分維度

- 行銷與推廣：經營社群平台分享技術、推廣 MARC 品牌之深度與品質。
- 策略與演算法：能清楚解釋如何根據盟友或對手調整演算法，以及如何與盟友配合爭取聯盟勝利。
- 工程紀錄：包含詳實的感測器校準數據、對戰策略分析與硬體迭代紀錄。
- 大師風範：於整備區展現高度紀律，並在對戰壓力下維持風度，積極協助盟友。

4. 關於「外卡 (Wildcard)」的定義

為了讓參賽隊伍更了解競賽機制，特別針對「外卡」進行以下定義說明：

● 什麼是外卡？

外卡 (Wildcard) 是一張「世界賽的直通門票」。獲得外卡的隊伍，不論其在場地對戰賽中的最終名次為何，皆具備代表該場次晉級的資格。

● 為什麼設立外卡？

MARC 除了賽場勝負，更重視工程素養、品牌推廣與使命感。外卡旨在獎勵技術研發、知識分享或行銷推廣表現卓越（評審總分 90 分以上）的團隊，避免優秀隊伍因單場失誤而錯失國際交流機會。

● 如何獲得？

在 2026 年度，隊伍必須**主動申請**特別獎項並繳交相關資料。若該隊在特別獎的評選中獲得評審團高度肯定，即可獲得此項殊榮。